



„Verkaufen im Mobilfunkshop“ von Stefan Gliesche

Noch vor wenigen Jahren war der Verkauf von Handys eine einfache Sache: jeder wollte eines haben - der Markt boomte. Gerätepreis und Tarife waren häufig Nebensache. Heute sieht das anders aus: jeder hat schon mindestens ein Handy. Die meisten haben zwei oder drei - der Markt ist mittlerweile gesättigt.

Wie können Sie dennoch erfolgreich in diesem gesättigten Markt agieren? Lassen Sie sich überraschen - erprobte Strategien finden Sie in diesem Audioseminar.

Was lerne ich in diesem Audioseminar?

1. Eine funktionierende Grundstruktur für erfolgreiche Verkaufsgespräche.
2. Wie Sie mit der richtigen Einstellung Ihre Kunden für sich und für Ihr Angebot einnehmen.
3. Was Sie unbedingt an Fachwissen ins Verkaufsgespräch mitbringen sollten - und wo Sie auf die Schnelle wichtige Details finden können.
4. Den Weg von der richtigen - und richtig gestellten - Frage zum passenden Angebot.
5. Wie Sie Ihrem Kunden im Gespräch seinen Nutzen aufzeigen - und wie Sie ihn auf diesem Weg von Ihrem Angebot begeistern können.
6. Erfolgversprechende Strategien für die Abschlussphase - damit Sie mehr verkaufen und der Kunde Sie begeistert weiterempfiehlt.
7. Einen Lösungsweg bei Fragen und Einwänden - damit aus Einwänden neue Chancen entstehen.

Für wen ist dieses Audioseminar gedacht?

Für alle Unternehmer und Mitarbeiter im Verkauf von Mobilfunkprodukten, die im direkten Kontakt mit den Endkunden stehen.

Was bringt mir das?

In diesem Audioseminar lernen Sie Strukturen kennen, mit denen Sie schnellere und effektivere Gespräche mit Ihren Kunden führen können - und die Sie häufiger zum erfolgreichen Abschluss bringen. Dass Sie höherwertige Tarife verkaufen und mehr Umsatz mit Zubehör machen werden ist ein schöner Nebeneffekt. Das Wichtigste aber wird sein, dass Sie Laufkunden in Stammkunden verwandeln - damit auch Sie die kostengünstigste und effektivste Werbemaßnahme im Markt einsetzen können: die direkte Empfehlung Ihrer Kunden für Ihr Geschäft!

Technische Daten

Länge des Audioseminars:	284 Min
Kapitel:	30
Übungen zum selber machen:	9
Audioseminar reine Hörversion:	39,00 €
Audioseminar inkl. Test + Zertifikat:	115,00 €
Intensivworkshop (1 Tag, 9 bis 17 Uhr):	ab 325,00 €
Preise Stand März 2010	

»überall
jederzeit
unlimited«